

Ranking organizatorów turystyki dzieci i młodzieży w 2009 r.

Spośród wielu rankingów przygotowywanych przez redakcję Rynku Podróży, ten należy do najstarszych – ma już kilkuletnią tradycję i zdobył uznanie tego segmentu branży. Naszym celem jest pokazanie pozycji, jakie zajmują organizatorzy na rynku turystyki dla dzieci i młodzieży i tym samym wyróżnienie najlepszych, spośród bardzo dobrych.



Podróże podejmowane przez młodzież są uznawane za ważną część międzynarodowego rynku podróży i turystyki. Młodzi turyści zwykle podróżują więcej i na dłuższy okres niż turyści z pozostałych grup wiekowych, a to niewątpliwie wpływa stymulująco na organizatorów turystyki. Młodzież generuje też wysokie przychody, gdyż jej pobyty są zazwyczaj dłuższe i bardziej intensywne w porównaniu z większością turystów. Nawet, jeśli dzienne koszty pobytu młodych są niższe, to jednak całość wydatków z danej podróży bywa wyższa. Sektor ten cały czas się rozwija i co ważne, charakteryzuje się też niską wrażliwością na sytuacje kryzysowe w turystyce.

Nie spodziewaliśmy się, że w tym rankingu, tak jak w roku ubiegłym, kategorie wzrostowe również odegrają sporą rolę, co jest objawem pozytywnym. Świadczy bowiem, że firmy z tego segmentu dobrze poradziły sobie w trudnym dla branży turystycznej roku ubiegłym.

Tegoroczny ranking (sumujący działalność za 2009 r.) został przeprowadzony według nie zmienionych zasad. Kategorie rankingu:

1. Ogólna liczba imprez dla dzieci i młodzieży w 2009 roku
2. Przyrost liczby imprez dla dzieci i młodzieży w 2009 roku, w stosunku do roku 2008 (w proc.)
3. Ogólna liczba uczestników imprez dla dzieci i młodzieży w 2009 roku

4. Przyrost liczby uczestników w 2009 roku, w stosunku do roku 2008 (w proc.)
5. Liczba imprez krajowych dla dzieci i młodzieży
6. Liczba imprez zagranicznych dla dzieci i młodzieży
7. Średnia liczba uczestników przypadająca na jedną osobę kadry (licząc kierowników, pilotów, wychowawców, instruktorów, ratowników itp.)
8. Wartość sprzedaży uzyskana w 2009 roku – imprez własnych i agencyjnych łącznie



Prośbę o przesłanie danych za 2009 rok, odnoszących się do powyższych kategorii, skierowaliśmy do ponad trzydziestu biur podróży, które specjalizują się w organizowaniu imprez dla dzieci i młodzieży. Zdecydowana większość w określonym terminie przesłała dane i ci organizatorzy zostali ujęci w poniższym rankingu.

Zastosowaliśmy sprawdzoną już metodę wykorzystywaną w innych naszych rankingach, pozwala ona bowiem używać dość zobiektywizowany obraz. W skrócie wygląda następująco:

1. Przesłane dane pozwalają uszeregować w kategoriach poszczególnych organizatorów (biuro, które ma najwyższą liczbę, zajmuje w danej kategorii pierwsze miejsce i otrzymuje tym samym najwyższą ilość punk-

tów – czyli 20, bowiem w tym roku porównywaliśmy dane dwudziestu organizatorów). Drugie w kolejności biuro otrzymuje jeden punkt mniej itd.).

2. Uzyskana suma punktów ze wszystkich 8 kategorii daje ostateczne miejsce biura na liście rankingowej.

Na początek przypominamy listę rankingową sprzed roku.

RANKING ORGANIZATORÓW TURYSTYKI DZIECI I MŁODZIEŻY w 2008 roku

1. Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS – Gdańsk	pkt. 117
2. INDEX – Katowice	105*
3. Biuro Turystyki Aktywnej TOUR CLUB – Szczecin	105*
4. BT JAWORZYNA – Kraków	101
5. AT ARION – Kraków	99
6. BP HUT PLUS – Kraków	88
7. BP OBIEŻYŚWIAT – Kraków	87
8. Centrum Kolonii i Obozów COGITO – Warszawa	85*
9. CTN Srebrna Góra	83
10. PB POLAN TRAVEL – Bielsko-Biała	85*
11. OK TOURS – Toruń	81
12. HARTUR KRAKÓW	78
13. BP ANTAVIA – Kraków	75
14. BT TOURPOL – Łódź	69
15. BP SCOUT TOUR – Wrocław	64
16. STEJA TRAVEL – Jastrzębie Zdrój	61
17. BP FRAJDA – Warszawa	50
18. Biuro Turystyki Żeglarskiej RÓŻA WIATRÓW – Łódź	44
19. Biuro Turystyki Aktywnej SUN SPORT – Kalisz	43

* Przy jednakowej liczbie punktów o kolejności decyduje wartość sprzedaży

Ranking organizatorów turystyki dzieci i młodzieży w 2009 roku

Liczba punktów i miejsca organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży w poszczególnych ośmiu kategoriach.

1. Ogólna liczba imprez dla dzieci i młodzieży w 2009 r.

INDEX	20 pkt.
BTA KOMPAS	19
BUT	18
JAWORZYNA	17
OBIEŻYŚWIAT	16
OK TOURS	15
HUT PLUS	14
ARION	13
POLAN-TRAVEL	12
CTN Srebrna Góra	11
TOUR CLUB	10
COGITO	9
SCOUT TOUR	8
TRAVEL SHOP	7
ANTAVIA	6
KOMPAN	5
BTU GRO-TOUR	4
RÓŻA WIATRÓW	3
STEJA TRAVEL	2
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	1

2. Przyrost liczby imprez dla dzieci i młodzieży w 2009 r., w stosunku do roku 2008 (w proc.)

DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	20 pkt.
TRAVEL SHOP	19
KOMPAN	18
JAWORZYNA	17
BUT	16
OK TOURS	15
STEJA TRAVEL	14
INDEX	13
SCOUT TOUR	12
POLAN-TRAVEL	11
HUT PLUS	10
TOUR CLUB	9
ARION	8
BTA KOMPAS	7
ANTAVIA	6
BTU GRO-TOUR	5
COGITO	4
CTN Srebrna Góra	3
OBIEŻYŚWIAT	2
RÓŻA WIATRÓW	1

3. Ogólna liczba uczestników imprez dla dzieci i młodzieży w 2009 r.

INDEX	20 pkt.
OBIEŻYŚWIAT	19
BTA KOMPAS	18
HUT PLUS	17
JAWORZYNA	16
ARION	15
BUT	14
POLAN-TRAVEL	13
OK TOURS	12
TOUR CLUB	11
COGITO	10
CTN Srebrna Góra	9
ANTAVIA	8
TRAVEL SHOP	7
SCOUT TOUR	6
KOMPAN	5
BTU GRO-TOUR	4
STEJA TRAVEL	3
RÓŻA WIATRÓW	2
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	1

4. Przyrost liczby uczestników w 2009 r., w stosunku do roku 2008 (wyrażony w %)

DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	20 pkt.
TRAVEL SHOP	19
KOMPAN	18
BTA KOMPAS	17
OK TOURS	16
STEJA TRAVEL	15
JAWORZYNA	14
BUT	13
INDEX	12
TOUR CLUB	11
SCOUT TOUR	10
ANTAVIA	9
ARION	8
BTU GRO-TOUR	7
HUT PLUS	6
COGITO	5
OBIEŻYŚWIAT	4
RÓŻA WIATRÓW	3
CTN Srebrna Góra	2
POLAN-TRAVEL	1

5. Liczba imprez krajowych dla dzieci i młodzieży

BTA KOMPAS	20 pkt.
INDEX	19
OBIEŻYŚWIAT	18
BUT	17
JAWORZYNA	16
CTN Srebrna Góra	15
HUT PLUS	14
TRAVEL SHOP	13
SCOUT TOUR	12
TOUR CLUB	11
COGITO	10
POLAN-TRAVEL	9
OK TOURS	8
ARION	7
RÓŻA WIATRÓW	6
KOMPAN	5
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	4
STEJA TRAVEL	3
ANTAVIA	2
BTU GRO-TOUR	1

6. Liczba imprez zagranicznych dla dzieci i młodzieży

INDEX	20 pkt.
BUT	19
OK TOURS	18
ARION	17
JAWORZYNA	16
POLAN-TRAVEL	15
HUT PLUS	14
ANTAVIA	13
TOUR CLUB	12
BTU GRO-TOUR	11
COGITO	10
SCOUT TOUR	9
STEJA TRAVEL	8
BTA KOMPAS	7
TRAVEL SHOP	6
OBIEŻYŚWIAT	5
KOMPAN	4
CTN Srebrna Góra	3
RÓŻA WIATRÓW	2
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	1



7. Średnia liczba uczestników przypadająca na jedną osobę kadry

KOMPAS	20 pkt.
RÓŻA WIATRÓW	19
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	18
KOMPAN	17
JAWORZYNA	16
OBIEŻYŚWIAT	15
POLAN-TRAVEL	14
TRAVEL SHOP	13
COGITO	12
ARION	11
TOUR CLUB	10
CTN Srebrna Góra	9
ANTAVIA	8
OK TOURS	7
BTU GRO-TOUR	6
HUT PLUS	5
SCOUT TOUR	4
BUT	3
INDEX	2
STEJA TRAVEL	1

8. Wartość sprzedaży uzyskana w 2009 r. (imprez własnych i agencyjnych łącznie)

JAWORZYNA	20 pkt.
BUT	19
OK TOURS	18
HUT PLUS	17
BTA KOMPAS	16
INDEX	15
ARION	14
TOUR CLUB	13
ANTAVIA	12
COGITO	11
BTU GRO-TOUR	10
STEJA TRAVEL	9
TRAVEL SHOP	8
RÓŻA WIATRÓW	7
POLAN-TRAVEL	6
SCOUT TOUR	5
CTN Srebrna Góra	4
OBIEŻYŚWIAT	3
KOMPAN	2
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	1





RANKING ORGANIZATORÓW TURYSTYKI DZIECI I MŁODZIEŻY w 2009 r.

1. BT JAWORZYNA – Kraków	pkt. 132
2. Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS – Gdańsk	124
3. INDEX – Katowice	121
4. Biuro Usług Turystycznych BUT – Warszawa	119
5. OK TOURS – Toruń	109
6. BP HUT PLUS – Kraków	97
7. AT ARION – Kraków	93
8. TRAVEL SHOP – Szczecin	92
9. Biuro Turystyki Aktywnej TOUR CLUB – Szczecin	87
10. BP OBIEŻYŚWIAT – Kraków	82
11. PB POLAN-TRAVEL – Bielsko-Biała	81
12. KOMPAN Centrum Kolonii i Wycieczek – Gdynia	74
13. Centrum Kolonii i Obozów COGITO – Warszawa	71
14. BP SCOUT TOUR – Wrocław	66*
15. DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY – Warszawa	66*
16. BP ANTAVIA – Kraków	64
17. CTN Srebrna Góra	56
18. STEJA TRAVEL – Jastrzębie Zdrój	55
19. BTU GRO-TOUR – Gdańsk	48
20. Biuro Turystyki Żeglarskiej RÓŻA WIATRÓW – Łódź	43

* Przy jednakowej liczbie punktów o kolejności decyduje wartość sprzedaży

• Firmy uczestniczące w tym rankingu zorganizowały w 2009 roku łącznie

5364 imprez dla dzieci i młodzieży z czego ok. 30 proc. stanowiły imprezy zagraniczne. W rankingu za rok 2008 wartości te wyniosły odpowiednio: łącznie 4857 imprez i ok. 40 proc. zagraniczne.

- Łączna liczba uczestników imprez organizowanych przez biura podróży biorące udział w tegorocznym rankingu wyniosła ponad 182 tysiące. W rankingu za rok 2008 była mniejsza – ok. 163 tysięcy.
- Średnia liczba uczestników imprezy była podobna do ubiegłorocznej – 34.
- Łączna wartość sprzedaży imprez własnych i agencyjnych wyniosła 107 mln zł. W rankingu za rok 2008 ukształtowała się na poziomie 87,4 mln zł.

★ ★ ★

Turystyka dzieci i młodzieży koryzystała w ubiegłym roku z dobrej koniunktury – mimo gospodarczego kryzysu – co znalazło potwierdzenie w powyższych łącznych danych: liczbie organizowanych imprez, ogólnej liczbie uczestników kolonii, obozów, wycieczek szkolnych krajowych i zagranicznych, a wreszcie w wielkości sprzedaży. W wyniku dużej dynamiki rynku turystyki dzieci i młodzieży nastąpiły przetasowania, w porównaniu z rankingiem ubiegłorocznym, nawet w grupie czołowych organizatorów.

Po raz pierwszy w naszym rankingu biorą udział biura podróży: Gro-Tour z Gdańska, Kompan z Gdyni, Travel Shop ze Szczecina i Dziecięca Akademia Przygody z Warszawy. Trzy ostatnie firmy do „rodziny” biur o specjalizacji turystyka dzieci i młodzieży dołączyły stosunkowo niedawno, ale co roku bardzo znacząco powiększają swoją ofertę (3, a nawet 4-krotnie) i odnotowują wysokie wzrosty liczby uczestników im-

prez – stąd ich czołowe miejsca w obu kategoriach wzrostowych rankingu, ale już dalsze w pozostałych kategoriach.

Warto zwrócić uwagę na zróżnicowanie w obrębie organizatorów imprez dla dzieci i młodzieży biorących udział w tegorocznym rankingu. Różnice występują w strukturze oferty – są w rankingu biura mające zdecydowaną przewagę imprez zagranicznych: Arion, OK Tours, Gro-Tour, Steja Travel i zajmujące się organizowaniem imprez dla dzieci i młodzieży wyłącznie w kraju – Róża Wiatrów, Dziecięca Akademia Przygody. Są biura zajmujące się niszą turystyką żeglarską (Róża Wiatrów), specjalizujące się w organizacji wycieczek szkolnych (Index, Obieżyświat, Kompan), zajmujące się w szerokim zakresie turystyką aktywną (Kompas, BUT, Jaworzyna, Tour Club, OK Tours), są wreszcie firmy bardzo duże i takie, które zatrudniają kilkanaście osób.

Trzeba też zauważyć i docenić ciągłe dążenie organizatorów do wzbogacania oferty, dbałość o jej większą atrakcyjność i wyższą jakość. Jak widać, te starania przynoszą oczekiwane rezultaty i takimi szczytą się firmy uczestniczące w naszym rankingu.

W ubiegłym roku segment turystyki dzieci i młodzieży skorzystał na większym zainteresowaniu turystyką krajową. Aż 2/3 z ogólnej liczby zorganizowanych imprez dla dzieci i młodzieży stanowiły imprezy krajowe. W warunkach kryzysu aktywne formy wypoczynku związane z wyjazdami niedaleko miejsca zamieszkania cieszyły się większą popularnością – wiązały się z mniejszymi kosztami, zwłaszcza transportu, a oferta na rynku była bardzo bogata.

Jest możliwe, że w obecnym roku ta grupa organizatorów osiągnie również dobre wyniki, bo w Polsce segment turystyki dzieci i młodzieży od lat jest w dobrej kondycji.

STEJA

FOTO 555

WIELKI konkurs fotograficzny na 20 LECIE BIURA!

LIDER POLSKIEJ TURYSTYKI 2009

NOWOŚĆ obóz młodzieżowy Majorka od 1549 zł

Kolonie Obozy młodzieżowe Wczasy

Infolinia: 0801 022 322
www.steja.pl